

รายละเอียดโครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายในการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดร้อยเอ็ด

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว การบริการ การค้าและการลงทุน

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดร้อยเอ็ด

๑. หลักการและเหตุผล

ตามแผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ว่า “ร้อยเอ็ดเมืองอัจฉริยะด้านเกษตร ข้าวหอมมะลิ เมืองสุขภาพดีและศูนย์กลางการท่องเที่ยววัฒนธรรมอีสาน” โดยได้กำหนดประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว การบริการ การค้า และการลงทุน โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเพื่อให้อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาคบริการของจังหวัดที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาสำคัญ ได้แก่ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตลอดทั้งปี เป็นต้น ภายใต้ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่ง “ต่อยอดอดีต” “ปรับปัจจุบัน” และ “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ประกอบกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ ๕ ด้านการท่องเที่ยว ได้ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพฯ โดยมีเป้าหมายระดับประเด็น คือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น และความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น และนโยบายรัฐบาล ข้อ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้านการท่องเที่ยว จะชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย ส่งเสริมสนับสนุนนโยบายท่องเที่ยววิถีไทยของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ฯ ประกอบกับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทั่วโลกและภายในประเทศได้ลดระดับความรุนแรงลง และรัฐบาลได้ผ่อนคลายนโยบายควบคุมต่างๆ เพื่อให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศสามารถดำเนินการไปได้

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดร้อยเอ็ดเพื่อมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้าการลงทุน ตามเป้าหมาย พร้อมทั้งสร้างการรับรู้ จูงใจ และดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ดและเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดร้อยเอ็ดให้กลับมาเจริญเติบโตอีกครั้ง เกิดการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจของจังหวัด ประกอบกับจังหวัดร้อยเอ็ดได้รับการพิจารณาจากจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย ให้เป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันวอลเลย์บอลชายหาด รวม ๒ รายการ ได้แก่ รายการ “AVC Asian Beach Tour Roi Et Open” ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๒ กันยายน ๒๕๖๕ และ รายการ “PPTV 2022 Asian “Est Cola” Senior Women's Beach Volleyball Championship” ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ กันยายน ๒๕๖๕ ณ สนามวอลเลย์บอลชายหาดโรงเรียนเทศบาลหนองหญ้ามา อำเภอมือร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งจะให้มีคณะนักกีฬา คณะผู้ฝึกสอนและทีมงาน สื่อมวลชน และนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเข้ามาเยี่ยมชมการแข่งขันจำนวนมาก ประกอบการแข่งขันกีฬาดังกล่าวจะมีการถ่ายทอดสดไปยังสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ทั่วโลก จังหวัดร้อยเอ็ดพิจารณาจึงเห็นว่าเป็นโอกาสที่ดีในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม สินค้าและบริการของจังหวัดร้อยเอ็ด เผยแพร่ไปสู่สาธารณชนให้นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รับทราบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งจะเป็นการขับเคลื่อนตามแผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ให้บรรลุเป้าหมาย จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดร้อยเอ็ดขึ้น เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม สินค้าและบริการของจังหวัดร้อยเอ็ด และเชิญชวนประชาชนและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดร้อยเอ็ด ส่งเสริมและกระตุ้นให้อัตราการเติบโตด้านการท่องเที่ยวมีแนวโน้มสูงขึ้น นำไปสู่การสร้างรายได้ของประชาชนในจังหวัดร้อยเอ็ดอย่างยั่งยืนต่อไป โดยดำเนินการภายใต้นโยบายหลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำ

แผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ตามแนวทางการใช้จ่ายงบประมาณ
จัดการของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม สินค้าและบริการ ของดี
ของเด่นของจังหวัดร้อยเอ็ดให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย และจูงใจให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดร้อยเอ็ดมากขึ้น และกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดร้อยเอ็ด

๒.๒ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดร้อยเอ็ด

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดร้อยเอ็ด โดยเฉพาะประเด็น
การพัฒนาที่ ๒ ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว การบริการ การค้า และการลงทุน ให้เกิดความรับรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วน
ต่างๆ และสนับสนุนในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย

๓. เป้าหมาย

๓.๑ ปริมาณและคุณภาพของผลผลิต

(๑) การแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน ๑ ชุด

(๒) งานแถลงข่าวการจัดการแข่งขัน วอลเลย์บอลชายหาด ๑ งาน

๓.๒ กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชน คณะนักกีฬา คณะผู้ฝึกสอนและทีมงาน สื่อมวลชน นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๓.๓ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประชาชนในจังหวัดร้อยเอ็ด

๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๔.๑ จำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดร้อยเอ็ดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒

๔.๒ รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒

๕. สถานที่ดำเนินงาน

จังหวัดร้อยเอ็ด และกรุงเทพมหานคร

๖. วิธีดำเนินการ

ดำเนินการเอง และจ้างเหมาบริการ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ ในห้วงเดือนกันยายน ๒๕๖๕

๘. แผนปฏิบัติงาน

กิจกรรมขั้นตอน/	ปริมาณงาน		ระยะเวลา												ผู้รับผิดชอบ	
	จำนวน	หน่วย	ตค. ๖๔	พย. ๖๔	ธค. ๖๔	มค. ๖๕	กพ. ๖๕	มีค. ๖๕	เมย. ๖๕	พค. ๖๕	มิย. ๖๕	กค. ๖๕	สค. ๖๕	กย. ๖๕		
๑. การแสดงศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นของจังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน ๑ ชุด	๑	ชุด													↔	สำนักงานจังหวัด ร้อยเอ็ด
๒. งานแถลงข่าวการจัดการ แข่งขัน วอลเลย์บอล ชายหาด ๑ งาน	๑	งาน													↔	

๙. วงเงินของโครงการ ทั้งหมด ๑๙๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

๙.๑ เงินสมทบ - บาท

๙.๒ งบประมาณ ๑๙๐,๐๐๐ บาท

๑๐. รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย (รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามเอกสารแนบท้าย)

ลำดับที่	งบรายจ่าย	จำนวนเงิน	คำอธิบาย
๑	งบดำเนินงาน	๑๙๐,๐๐๐	
๑.๑	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑	ค่าใช้สอย	๑๙๐,๐๐๐	

/๑๑. แผนการใช้จ่าย...

๑๑. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรม	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)				
	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดร้อยเอ็ด	๑๙๐,๐๐๐	-	-	-	๑๙๐,๐๐๐
รวม	๑๙๐,๐๐๐	-	-	-	๑๙๐,๐๐๐

๑๒. ความพร้อมของโครงการ

- บุคลากรมีประสบการณ์และมีความพร้อม
- เครื่องมือมีพร้อมและดำเนินการได้ทันที

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชน คณะนักกีฬา คณะผู้ฝึกสอนและทีมงาน สื่อมวลชน นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รับรู้ถึงแหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม สินค้าและบริการของจังหวัดร้อยเอ็ด และช่วยกระตุ้นนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดร้อยเอ็ดมากขึ้น ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดร้อยเอ็ด และทำให้ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

๑๔. การติดตามและประเมินผล

สำนักงานจังหวัดร้อยเอ็ดร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อประเมินผลการจัดงาน และสรุปผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บังคับบัญชาเพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำแผนงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดร้อยเอ็ดในกิจกรรมอื่นๆต่อไป

๑๕. ผู้เสนอโครงการ : ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดร้อยเอ็ด



(นางสาวสุดาทิพย์ มูลอ้าย)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัดร้อยเอ็ด

๑๖. ผู้เห็นชอบโครงการ : ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดร้อยเอ็ด

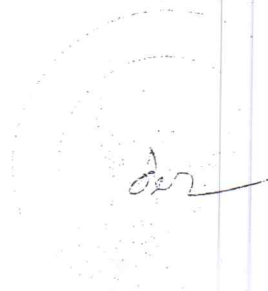


นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์
ผู้ว่าราชการจังหวัดร้อยเอ็ด

๑๗. ผู้อนุมัติโครงการ : ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดร้อยเอ็ด



นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์
ผู้ว่าราชการจังหวัดร้อยเอ็ด



รายละเอียดค่าใช้จ่าย
โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดร้อยเอ็ด

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
๑.	ค่ารายการแสดงศิลปวัฒนธรรม ในงานเลี้ยงรับรอง - รายการแสดงดนตรี ศิลปะวัฒนธรรมพื้นบ้านอีสาน จำนวนผู้แสดง และนักดนตรีไม่น้อยกว่า ๔๐ คน ทำการแสดงไม่น้อยกว่า ๑.๓๐ ชั่วโมง	๕๐,๐๐๐	
๒.	งานแถลงข่าวจัดการแข่งขันวอลเลย์บอลชายหาด (ณ กรุงเทพฯ) - ของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานแถลงข่าว (ข้าวหอมมะลิ ทุ่งกุลาร้องไห้ ขนาด ๒ กก. ผ้าฝ้ายพื้นเมือง สมุดบันทึกหอโหวด ๑๐๑ จำนวน ๑๐๐ ชุด - ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน ๒๗๐ ชุด - บูธประชาสัมพันธ์จังหวัดร้อยเอ็ด ขนาด ๒*๒ เมตร - จุดลงทะเบียนสื่อมวลชน	๑๕๐,๐๐๐	
รวม		๑๙๐,๐๐๐	